

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
DIRECȚIA GENERALĂ PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR
SERVICIUL ÎNVĂȚĂMÂNT PROFESIONAL, TEHNIC, POSTLICEAL ȘI EDUCAȚIA ADULȚILOR

**CONCURSUL NAȚIONAL UNIC PENTRU OCUPAREA
POSTURILOR DIDACTICE DECLARATE VACANTE ÎN
ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**

**PROGRAMA
PENTRU**

COMERȚ

MAIȘTRI INSTRUCTORI

Aprobată prin O.M.Ed.C. nr.5287/15.11.2004

**-BUCUREȘTI -
2004**

AUTORI:

VALERIA CHIOREAN, prof. grd. I, Colegiul Economic „Transilvania” Târgu Mureș
CAMELIA SUZANA ILIE, prof. grd. I, Colegiul Economic “Ion Ghica” Târgoviște
GABRIELA IORDACHE, prof. grd. I, Colegiul Economic “A. D. Xenopol” București
IOLANDA MAGDALENA NEGOIȚĂ, prof. grd. I, Colegiul Economic Buzău
TANIA MIHAELA SANDU, prof. grd. I, Ministerul Educației și Cercetării
VERONICA GABRIELA CHIREA, prof. grd. I, SNEE București
VALENTINA CAPOTĂ, prof. grd. I, Inspectoratul Școlar al Municipiului București
RODICA ILIESCU, prof. grd. I, Grup Școlar Economic “Iulian Pop”, Cluj Napoca
MARINA SÂRBU, prof. grd. I, Grup Școlar Economic Administrativ nr. 5, București

A. Nota de prezentare

Programa se adresează maiștrilor instructori, candidați la concursul de ocupare a posturilor/catedrelor vacante de instruire/pregătire practică de specialitate în învățământul preuniversitar.

Conținuturile programei urmăresc sporirea flexibilității, mobilității ocupaționale și creșterea gradului de adaptabilitate a maiștrilor instructori la evoluția tehnică, tehnologică și economică în domeniu.

Programa este orientată pe evaluarea calității concepției didactice și a modalităților concrete prin care maestrul instructor pune elevii în situații de învățare eficientă, menite să conducă la formarea capacităților și competențelor prevăzute în standardele de pregătire profesională. Această orientare este cu atât mai necesară acum, când flexibilitatea programelor școlare solicită din partea cadrelor didactice efortul de a concepe procese și parcursuri didactice adaptate nivelului claselor de elevi cu care lucrează și finalităților învățământului tehnologic.

Structura arborescentă și sistemul modular de organizare curriculară pentru învățământul tehnologic solicită abordarea structurală a desfășurării procesului de învățământ. Astfel, plecând de la ideea definirii și evaluării competențelor necesare cadrului didactic pentru desfășurarea unui proces instructiv - educativ eficient, programa vizează:

Competențe specifice

1. Cunoașterea și aprofundarea de către candidați a conținuturilor științifice și metodice de specialitate;
2. Operarea cu standardele de pregătire profesională și programele școlare pentru proiectarea unui demers didactic adaptat nivelului de învățământ, calificării și specificului clasei;
3. Realizarea corelațiilor intra, -inter și pluridisciplinare a conținuturilor;
4. Proiectarea activităților de instruire practică/pregătire practică în concordanță cu cerințele curriculumului și ale tehnologiei didactice moderne;
5. Aplicarea unor forme de management al clasei în funcție de activitatea proiectată;
6. Organizarea și coordonarea activității de instruire practică în atelierul tehnologic școlar și la agenții economici în scopul formării și dezvoltării competențelor specifice;
7. Selectarea și aplicarea metodelor de evaluare adecvate activității de instruire practică;
8. Comunicarea eficientă cu partenerii în activitatea educațională;
9. Exploatarea utilajelor, instalațiilor și echipamentelor în condițiile respectării normelor de protecție și igiena muncii, P.S.I. și protecția mediului înconjurător;
10. Respectarea normelor de calitate pentru desfășurarea proceselor, obținerea produselor și oferirea serviciilor;
11. Transmiterea, în funcție de particularitățile de vârstă ale elevilor, a conținuturilor astfel încât să dezvolte structuri operatorii, afective și atitudinale;
12. Stimularea potențialului fiecărui elev și dezvoltarea creativității.

B. Conținuturile programei

I. Teme de didactică generală și metodică activității de instruire / pregătire practică

1. Componentele curriculumului școlar: curriculum național, planuri-cadru, arii curriculare, trunchi – comun, discipline, module, standarde de pregătire profesională, programe școlare, manuale școlare, auxiliare curriculare.
2. Obiective generale, cadru, de referință și operaționale.
3. Competențe specifice meseriei: de cunoaștere, de execuție și sociale.
4. Tipuri de lecții specifice instruirii practice:
 - lecția de transmitere de cunoștințe;
 - lecția de formare și dezvoltare a competențelor de execuție;
 - lecția de evaluare;
 - lecția mixtă;
 - lecția vizită didactică.
5. Metode și procedee de predare-învățare adecvate instruirii / pregătirii practice.
6. Mijloace de învățământ specifice activității de instruire / pregătire practică.
7. Tehnici și forme de evaluare.
8. Documente necesare proiectării didactice și activității de instruire / pregătire practică în concordanță cu legislația în vigoare.

Bibliografie:

- | | | | |
|----|------------------------------|---|--|
| 1. | Cerghit, I., | Metode de învățământ, | Editura Didactică și Pedagogică, București, 1997 |
| 2. | Cerghit, I., | Perfecționarea lecției în școala modernă, | Editura Didactică și Pedagogică, București, 1983 |
| 3. | Cociuba, P., ș.a. | Metodica pentru perfecționarea maiștrilor instructori, | Editura Economică, București, 2000 |
| 4. | Ionescu, M.,
Radu, I., | Didactica modernă, | Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1995 |
| 5. | Ionescu, M.,
Radu, I., | Experiența didactică și creativitatea, | Editura Dacia, Cluj Napoca, 1987 |
| 6. | Neacșu, I., Stoica, A., | Ghid general de evaluare și examinare, | Editura Aramis, București, 1996 |
| 7. | Stoica, A.,
Musteața, A., | Evaluarea rezultatelor școlare, | Editura Lyceum, Chișinău, 1997 |
| 8. | *** | Curriculum național (standarde de pregătire profesională, planuri-cadru, programele școlare în vigoare) | |
| 9. | *** | Ghiduri metodologice pentru aplicarea programelor școlare „Tehnologii” , 2002 | |

II. Teme de specialitate

1. MERCEOLOGIA ȘI TEHNICA COMERCIALIZĂRII MĂRFURILOR

1.1. Importanța merceologiei ca știință tehnico-economică în studiul mărfurilor

- caracteristicile de calitate ale mărfurilor;
- indici de calitate: definire și clasificare.

1.2. Factorii care determină și influențează calitatea mărfurilor alimentare și nealimentare

1.3. Indicii de calitate ai mărfurilor alimentare și nealimentare

1.4. Sortimentul mărfurilor din principalele grupe de mărfuri alimentare și nealimentare (clasificarea, marcarea, codificarea - sisteme, tendințe actuale pe linia diversificării și modernizării produselor):

- produse de morărit și panificație;
- legume, fructe și produse obținute din acestea;
- produse zaharoase;
- produse gustative (condimente, stimulente, băuturi);
- carnea, peștele și produsele obținute prin prelucrarea acestora;
- laptele și produsele lactate;
- grăsimi alimentare;
- mărfuri textile-încălțăminte;
- mărfuri chimice (de uz casnic);
- mărfuri cosmetice;
- mărfuri din materiale plastice, sticlă, ceramică;
- mărfuri metalice de uz casnic;
- mărfuri de papetărie și librărie;
- articole pentru sport, voiaj, turism;
- mărfuri electrice (electrotehnice, electrocasnice și electronice).

1.5. Particularități privind tehnica comercializării mărfurilor alimentare și nealimentare:

- recepția cantitativă și calitativă a mărfurilor alimentare și nealimentare, întocmirea documentelor specifice, analiza documentelor însoțitoare;
- aprecierea corectă a caracteristicilor de calitate, tehnico-funcționale prin metodele organoleptice și folosirea aparatului și instrumentelor specifice;
- organizarea locului de muncă; tehnici de vânzare;
- etalarea mărfurilor, informarea cumpărătorilor și asigurarea ambiantului corespunzător unui magazin (principii, reguli, tehnici);
- tehnici de negociere în activitatea de vânzare-cumpărare și realizarea altor operații tehnice specifice sau servicii pentru cumpărător;
- întocmirea documentelor specifice evidenței gestionare și vânzării-cumpărării mărfurilor;
- realizarea tehnicilor de lucru la casele de marcat și calculator pentru ținerea evidenței mărfurilor.

1.6. Etică profesională

- trăsături pozitive de caracter;
- conduită;
- comunicare interpersonală.

1.7. Normele de protecție a consumatorilor și legislația în vigoare specifică

1.8. Norme și reguli de protecție și securitatea muncii și P.S.I.

Bibliografie:

1. Atanase, I., Managementul calității și protecției consumatorilor, Editura ASE, București, 1996;

2. Buzău, T., Israce, R., Vânzarea inteligentă, Editura Codecs, București, 1998;
 3. Ilie, G., și colectivul Publicitate și reclamă comercială - manual pentru cls. XI-XII, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1995;
 4. Jones, G., Ghidul patronului de magazin, Editura All, București, 1997;
 5. Kennedy, G., Negocierea perfectă, Editura Național, București, 1998;
 6. Pamfilie, R., Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de import export, Editura Oscar Print, București, 1996;
 7. Prună, T., Psihologie economică, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1976;
 8. Redeș, A., și colectiv Merceologie industrială, Editura Eficient, București, 1999;
 9. Ristea, A.L., Patuce, D., Meseria de comerciant, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1995;
 10. Ristea, A.L., și colectivul, Tehnologie comercială, Editura Expert, București, 1995;
 11. Stanciu, I., Olaru, M., Bazele merceologiei, Editura Uranus, București, 1998;
 12. Stanciu, I Calitologia – Știința calității mărfurilor, Editura Oscar Print, București, 2001;
 13. Udrea, M., Comercializarea și utilizarea produselor textile-încălțăminte – îndrumar, Editura Scripto, București, 1998;
- *** Evidența operativă și contabilă - manual pentru clasele IX-XII, ultima ediție;
- *** Manualele de merceologie pentru cls. IX – XII, Editura Didactică și Pedagogică București, 1997-1998;