

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**DIRECȚIA GENERALĂ PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR**  
**SERVICIUL ÎNVĂȚĂMÂNT PROFESIONAL, TEHNIC, POSTLICEAL ȘI EDUCAȚIA ADULȚILOR**

**CONCURSUL NAȚIONAL UNIC PENTRU OCUPAREA  
POSTURILOR DIDACTICE DECLARATE VACANTE ÎN  
ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**

**PROGRAMA  
PENTRU**

**COMERȚ**

**PROFESORI**

**Aprobată prin O.M.Ed.C. nr.5287/15.11.2004**

**-BUCUREȘTI -  
2004**

**AUTORI:**

**VALERIA CHIOREAN, prof. grd. I, Colegiul Economic „Transilvania” Târgu Mureș**  
**CAMELIA SUZANA ILIE, prof. grd. I, Colegiul Economic “Ion Ghica” Târgoviște**  
**GABRIELA IORDACHE, prof. grd. I, Colegiul Economic “A. D. Xenopol” București**  
**IOLANDA MAGDALENA NEGOIȚĂ, prof. grd. I, Colegiul Economic Buzău**  
**TANIA MIHAELA SANDU, prof. grd. I, Ministerul Educației și Cercetării**  
**VERONICA GABRIELA CHIREA, prof. grd. I, SNEE București**  
**VALENTINA CAPOTĂ, prof. grd. I, Inspectoratul Școlar al Municipiului București**  
**MARINA SÂRBU, prof. grd. I, Gr. Școlar Economic nr. 5, București**  
**RODICA ILIESCU, prof. grd. I, Gr. Școlar Economic “Iulian Pop”, Cluj Napoca**

## A. Nota de prezentare

Programa se adresează candidaților la concursul de ocupare a posturilor/catedrelor vacante de specialitate în învățământul preuniversitar.

Conținutul programei este structurat astfel încât să corespundă evoluției intervenite în activitatea didactică din perspectiva abordării curriculare a disciplinelor tehnologice.

Programa este orientată pe evaluarea calității concepției didactice și a modalităților concrete prin care profesorul pune elevii în situații de învățare eficientă, menite să conducă la formarea capacităților și competențelor prevăzute în standardele de pregătire profesională. Această orientare este cu atât mai necesară acum, când flexibilitatea programelor școlare solicită din partea profesorului efortul de a concepe procese și parcursuri didactice adaptate nivelului claselor de elevi cu care lucrează și finalităților învățământului tehnologic. Structura arborescentă și sistemul modular de organizare curriculară pentru învățământul tehnologic solicită abordarea structurală a desfășurării procesului de învățământ. Astfel, plecând de la ideea definirii și evaluării competențelor necesare cadrului didactic pentru desfășurarea unui proces instructiv - educativ eficient, programa vizează:

### Competențe specifice

1. Cunoașterea și aprofundarea de către candidați a conținuturilor științifice de specialitate și metodice pentru disciplinele tehnologice;
2. Realizarea de conexiuni între conținuturile disciplinelor tehnologice și problemele de învățare specifice domeniului de pregătire;
3. Realizarea corelațiilor intra, inter și pluridisciplinare a conținuturilor;
4. Operarea cu standardele de pregătire profesională și programele școlare pentru proiectarea unui demers didactic adaptat nivelului de învățământ, calificării și specificului clasei;
5. Aplicarea adecvată a principiilor și metodelor specifice didacticii disciplinelor tehnologice;
6. Elaborarea, selectarea și aplicarea unor metode de evaluare adecvate obiectivelor sau competențelor vizate;
7. Proiectarea și / sau selectarea unor conținuturi pentru programele opționale sau curriculumul în dezvoltare locală de tipul aprofundare/extindere/opțional ca disciplină nouă;
8. Comunicarea eficientă cu partenerii în activitatea educațională;
9. Aplicarea unor forme de management al clasei în funcție de activitatea de învățare proiectată;
10. Transmiterea, în funcție de particularitățile de vârstă ale elevilor, a conținuturilor astfel încât să dezvolte structuri operatorii, afective și atitudinale;
11. Stimularea potențialului fiecărui elev și dezvoltarea creativității.

## B. Conținuturile programei

### I. Teme de didactică generală și metodică predării disciplinelor tehnologice

#### 12. Proiectarea, organizarea și desfășurarea activității didactice la disciplinele tehnologice în concordanță cu curriculumul național

1.1. Componentele curriculumului școlar: curriculum național, planuri cadru, arii curriculare, trunchi comun, discipline, module, standarde de pregătire profesională, programe școlare, manuale școlare, auxiliare curriculare;

1.2. Proiectarea curriculumului în dezvoltare locală sau la decizia școlii de tipul: aprofundare/extindere/opțional ca disciplină nouă;

1.3. Obiectivele predării – învățării – evaluării la disciplinele tehnologice. Obiective cadru, obiective de referință, competențe generale, competențe specifice, unități de competență și competențe. Elaborarea obiectivelor operaționale.

1.4. Proiectarea activității didactice: planificare calendaristică, proiectarea unității de învățare, proiecte de lecție (pentru diferite tipuri de lecții), proiectarea de activități de învățare intra-, inter- și transdisciplinare.

#### 2. Strategii didactice utilizate în procesul de predare-învățare-evaluare la disciplinele tehnologice. Strategii și modalități de integrare în lecție a activităților cu caracter practic - aplicativ

2.1. Metode didactice specifice: clasificare, prezentare, caracterizare; utilizarea metodelor centrate pe elev / tehnicilor de învățare prin cooperare;

2.2. Forme de organizare a activității didactice: clasificare, caracterizare;

2.3. Mijloacele de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare

2.3.1. Funcțiile didactice ale mijloacelor de învățământ;

2.3.2. Tipuri de mijloace de învățământ și caracteristicile lor;

2.4. Mediul de instruire: cabinete, laboratoare, ateliere, săli de clasă, ferme didactice, târguri și expoziții, șantiere (descriere, dotare, condiții de utilizare);

2.5. Evaluarea rezultatelor școlare în concordanță cu obiectivele curriculare și criteriile de performanță din standardele de pregătire profesională;

2.5.1. Evaluarea, componentă fundamentală a procesului de învățământ: obiective, funcții, tipuri de evaluări, caracterizare;

2.5.2. Metode de evaluare: tradiționale și complementare (tipuri și caracterizare);

2.5.3. Calitățile instrumentelor de evaluare: validitate, fidelitate, obiectivitate și aplicabilitate;

2.5.4. Tipologia itemilor: definiție, clasificări, caracteristici, domenii de utilizare, reguli de proiectare, modalități de corectare și notare.

#### Bibliografie:

- |    |   |   |  |
|----|---|---|--|
| 1. | Bontaș, I.,   | Pedagogie,                              | Editura All Educational, 1994;                   |
| 2. | Cerghit, I.,  | Metode de învățământ,                   | Editura Didactică și Pedagogică București, 1998; |
| 3. | Cerghit, I., Neacșu, I., Negret, I., Pânișoară, I.O., | Prelegeri pedagogice,                   | Editura Polirom, Iași, 2001;                     |
| 4. | Crețu, C.,  | Curriculum diferențiat și personalizat, | Editura Polirom, Iași, 1996;                     |
| 5. | Cucoș, C.,  | Pedagogie generală,                     | Editura Polirom, Iași, 2000;                     |

- |     |   |  |   |
|-----|---|--|---|
| 6.  | Ionescu, M.,  | Didactica modernă,                                       | Editura Dacia, Cluj, 1995;                              |
| 7.  | Iucu, R.,   | Managementul și gestiunea<br>clasei de elevi,            | Ed. Polirom, Iași, 2000;                                |
| 8.  | Iucu, R.,   | Instruirea școlară,                                      | Ed. Polirom, Iași, 2001;                                |
| 9.  | Jinga, I.,  | Învățarea eficientă,                                     | Editura Edist, București,<br>1995;                      |
| 10. | Joița, E.,  | Eficiența instruirii,                                    | Editura Didactică și<br>Pedagogică București,<br>1998;  |
| 11. | Neacșu, I.,   | Instruire și învățare,                                   | Editura Didactică și<br>Pedagogică, București,<br>1999; |
| 12. | Nicola, I.,   | Pedagogie,   | Editura Didactică și<br>Pedagogică București,<br>1994;  |
| 13. | Nicola, I.,   | Tratat de pedagogie școlară,                             | Editura Aramis, București,<br>2000;                     |
| 14. | Radu, I.T.,   | Evaluarea procesului de<br>învățământ,                   | Editura Didactică și<br>Pedagogică București,<br>2001;  |
| 15. | Stoica, A.,   | Evaluarea curentă și examenele<br>Ghid pentru profesori, | Editura Prognosis,<br>București, 2001;                  |
| 16. | Curriculum național. Programe școlare pentru disciplinele tehnologice MEC, CNC în vigoare;            |  |   |
| 17. | Ghiduri metodologice pentru aplicarea programelor școlare „Tehnologii” 2002;                          |  |   |
| 18. | Planurile-cadru, standarde de pregătire profesională și programele școlare în vigoare –<br>www.edu.ro |  |   |

## II. Teme de specialitate

### 1. MARKETING

#### 1. 1. Marketingul în activitatea de piață a întreprinderii

- Mediul de marketing al întreprinderii;
- Conținutul mediului intern și al mediului extern;
- Relațiile întreprinderii cu mediul extern;
- Piața – componentă esențială a mediului extern;
- Piața întreprinderii: conținut, sferă, dimensiuni, factori de influență, dinamică și profil.

#### 1. 2. Coordonatele politicii de marketing

- Conținutul, rolul și condițiile formulării politicii de marketing;
- Definirea conceptelor de politică, strategie și tactică de marketing;
- Strategia de piață – nucleul politicii de marketing: tipologia strategiei de piață, fundamentarea strategiilor de piață;
- Marketingul – mix –instrument de promovare a politicii de marketing.

#### 1. 3. Politica de produs

- Produsul în optica de marketing;
- Ciclul de viață al produsului;
- Strategii în politica de produs.

#### 1.4. Politica de preț

- Obiectivele politicii de preț;
- Strategii de preț;

- Factorii de influență ai nivelului prețurilor.

### **1. 5. Politica de distribuție**

- Conținutul și rolul distribuției;
- Canale de distribuție;
- Strategii de distribuție.

### **1. 6. Politica de promovare**

- Rolul promovării în marketing;
- Forme de promovare a produselor: publicitatea, promovarea vânzărilor, relațiile publice; forțele de vânzare;
- Strategii promoționale.

## **2. ECONOMIA COMERȚULUI**

### **2. 1. Piața bunurilor și serviciilor**

- Conținutul și structura pieței bunurilor și serviciilor;
- Principalele categorii de parteneri prezenți în cadrul pieței bunurilor și serviciilor;
- Globalizarea și mondializarea pieței.

### **2. 2. Cererea de mărfuri**

- Conținutul cererii de mărfuri;
- Formele de manifestare a cererii de mărfuri;
- Factorii care influențează cererea de mărfuri.

### **2. 3. Oferta de mărfuri**

- Conținutul ofertei de mărfuri;
- Structura și caracteristicile ofertei de mărfuri, tendințe privind evoluția acesteia;
- Înnoirea produselor și diversificarea ofertei de mărfuri.

### **2. 4. Relațiile comerțului cu producătorii**

- Conținutul relațiilor comerțului cu producătorii;
- Formele relațiilor comerțului cu producătorii;
- Reglementări juridice.

### **2. 5. Relațiile comerțului cu consumatorii**

- Locul și conținutul relațiilor comerțului cu consumatorii.

### **2. 6. Protecția consumatorilor**

- Conceptele de consumatori și protecția consumatorilor;
- Problematika drepturilor consumatorilor;
- Organizarea procesului de protecție a consumatorilor.

### **2. 7. Comerțul cu ridicata**

- Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu ridicata;
- Tendințe în evoluția comerțului cu ridicata.

### **2. 8. Comerțul cu amănuntul**

- Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu amănuntul;
- Tipologia comerțului cu amănuntul: sectorizarea activității comerciale cu amănuntul, structurarea formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul;
- Tendințe în evoluția comerțului cu amănuntul.

### **2.9. Circulația mărfurilor**

- Aprovizionarea cu mărfuri în comerț: stabilirea sortimentului de mărfuri în magazine, selectarea furnizorilor, recepția mărfurilor;
- Organizarea activității comerciale (magazine, unități de alimentație publică, depozite de mărfuri).

### **2.10. Eficiența activității comerciale**

- Conținutul eficienței activității comerciale;
- Cheltuieli de circulație în comerț;
- Rentabilitatea activității comerciale.

### 2.11. Întreprinderea comercială:

- Conceptul de întreprindere comercială;
- Relațiile întreprinderii cu mediul;
- Resursele întreprinderii;
- Organizarea structurală a întreprinderii comerciale;
- Managementul întreprinderii comerciale: principiile și funcțiile managementului în comerț; sisteme, metode și tehnici de management cu aplicare în comerț; strategii manageriale în comerț.

## 3. MERCEOLOGIE (STUDIUL CALITATII PRODUSELOR SI SERVICIILOR)

### 3.1 Noțiuni generale despre mărfuri

- Proprietățile generale ale mărfurilor;
- Calitatea produselor – concept și dezvoltare;
- Metode de conservare și păstrare;
- Compoziția chimică și valoarea alimentară a produselor.

### 3.2. Caracterizarea merceologică a principalelor grupe de produse alimentare: sortiment, caracteristici de calitate, verificarea calității:

- Produse de morărit și panificație;
- Produse zaharoase;
- Carne și produse din carne;
- Lapte și produse din lapte;
- Pește și produse din pește.

### 3.3. Caracterizarea merceologică a principalelor grupe de produse nealimentare: sortiment, caracteristici de calitate, verificarea calității :

- Mărfuri textile;
- Mărfuri din piele și înlocuitori;
- Mărfuri cosmetice;
- Mărfuri din sticlă;
- Mărfuri ceramice;
- Mărfuri electrocasnice.

### Bibliografie:

- |    |  |                            |   |
|----|--|----------------------------|---|
| 1. | Anghel, L., Florescu, C., Zaharia R.,                  | Aplicații în marketing,    | Editura Expert, Bucuresti, 1999                     |
| 2  | Anghel, L.D., Dănețiu, T., Șerbănică, D., Zaharia, R., | Marketing – clasa a XI-a,  | Editura All Educational, București, 2002            |
| 2  | Anghel, L.D., Dănețiu, T., Șerbănică, D., Zaharia, R., | Marketing – clasa a XII-a, | Editura All Educational, București, 2002            |
| 4  | Balaure, V.,<br>(coordonator)                          | Marketing,                 | Editura Uranus, București, ediția a II-a 2002       |
| 5  | Catoiu, I.,<br>(coordonator)                           | Cercetări de marketing,    | Editura Uranus, Bucuresti, 2002                     |
| 6  | Danciu, V.,  | Marketing – clasa a XI-a,  | Editura Economică Preuniversitaria, București, 2001 |
| 7  | Danciu, V., Zaharia, R.M.,                             | Marketing – clasa a XII-a, | Editura Economică Preuniversitaria, București, 2002 |
| 8  | Dima, D. , Pamfilie, R.,                               | Mărfurile alimentare în    | Editura Economică, Bucuresti,                       |

9	Procopie R., Drăgulănescu, N.,	comerțul internațional, Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a,	2001 Editura Niculescu ABC, București, 2002
10	Kotler, Ph.,	Managementul marketingului,	Editura Teora, București, 1997
11	Mateiciuc, C., Singureanu, N.,	Marketing – Economic – clasa a XII-a,	Editura Sigma, București, 2002
12	Mercioiu, V., (coordonator)	Management comercial,	Editura Economica, București 1998
13	Minciu, R., Ioncica, M., Stanciulescu, G.	Economia serviciilor,	Editura Uranus, Bucuresti,1997
14	Olaru, M., Schileru, I. Pamfilie R.	Fundamentele științei mărfurilor,	Editura Eficient, București, 1999
15	Olaru, M., Isaic-Maniu, Al., Purcarea, A.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a,	Editura Economică Preuniversitaria, București, 2001
16	Olaru, M., (coordonator)	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XI- a,	Editura Economică Preuniversitaria, București, 2001
17	Olaru, M., Negrea, M., ș.a.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XII- a,	Editura Economică Preuniversitaria, București, 2002
18	Pamfilie, R.,	Merceologia si expertiza mărfurilor alimentare de import-export,	Editura Oscar Print, Bucuresti,1996
19	Patriche, D.,	Elemente de economia comerțului,	Editura Sylvy, Bucuresti 2001
20	Patriche, D., (coordonator)	Economie comercială,	Editura Economica, București, 1998
21	Patriche, D., (coordonator)	Bazele comerțului,	Editura Economica, București ,1998
22	Patriche, D.,	Tratat de economia comerțului,	Editura Eficient, Bucuresti,1998
23	Petre, T.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a,	Editura Niculescu ABC, București, 2002
24	Petre, T., Iordache, G.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XI- a,	Editura Niculescu ABC, București, 2002
25	Petre, T., Iordache, G.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XII- a,	Editura Niculescu ABC, București, 2002
26	Petre, T., Iordache, G., Georgescu, J.D.,	Marketing – clasa a XII-a,	Editura Niculescu ABC, București, 2002
27	Pop, N.Al.,	Marketing – clasa a XI-a,	Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002
28	Pop, N.Al.,	Marketing – clasa a XII-a,	Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002
29	Redeș, A., Petrescu, V., Răducanu, I., Pleșea, D.,	Merceologie industrială,	Editura Eficient, București, 1999
30	Singureanu, N., Mateiciuc, C.,	Studiul calității produselor și serviciilor economice,	Editura Sigma, București, 2002
31	Stanciu, I., Olaru, M.,	Bazele merceologiei,	Editura Unirea, București, 1999



